



Экз. № _____

МВД России
ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
МИНИСТЕРСТВА ВНУТРЕННИХ ДЕЛ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
по РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ
(ГУ МВД России по Ростовской области)
УПРАВЛЕНИЕ ПО КОНТРОЛЮ
ЗА ОБОРОТОМ НАРКОТИКОВ

Заместителю министра
общего и профессионального
образования Ростовской области

М.А. Мазаевой

ул. Суворова, 20/22, Ростов-на-Дону, 344050

23.01.2018 № 90/6-213

на № _____ от _____

О проведении конкурса социальной
рекламы

Уважаемая Марина Алексеевна!

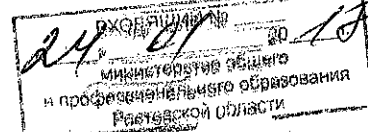
МВД России в соответствии с Планом реализации государственной программы Российской Федерации «Обеспечение общественного порядка и противодействие преступности на очередной 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов» (приложение № 6 к государственной программе Российской Федерации «Обеспечение общественного порядка и противодействие преступности») проводится Всероссийский конкурс социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе» (далее Конкурс).

Конкурс проводится в два этапа (региональный и федеральный).

В ходе регионального этапа осуществляется проведение предварительного конкурсного отбора в субъектах Российской Федерации в период с 15 января по 20 февраля. Организаторами регионального этапа выступают территориальные органы МВД России.

В целях проведения регионального этапа Конкурса в Ростовской области сформирована конкурсная комиссия в составе:

- заместитель начальника УКОН ГУ МВД России по Ростовской области подполковник полиции Ганжа Александр Андреевич (председатель);
- заместитель начальника отдела взаимодействия с органами государственной власти, организации оперативно-профилактических операций и административной практики УКОН ГУ МВД России по Ростовской области подполковник полиции Сагайдачная Галина Николаевна;



- начальник ОИиОС ГУ МВД России по Ростовской области майор внутренней службы Розин Константин Валерьевич;
- начальник службы по обеспечению деятельности антинаркотической комиссии Ростовской области Правительства Ростовской области Бужак Александр Яковлевич;
- заместитель начальника управления информационной политики Правительства Ростовской области Черкасов Анатолий Викторович;
- главный врач ГБУ Ростовской области «Наркологический диспансер» заслуженный врач России Малышко Елена Владимировна;
- заведующий сектором реализации государственной молодежной политики комитета по молодежной политике Ростовской области Борисов Александр Игоревич;
- ведущий специалист отдела специального образования и здоровьесбережения в сфере образования министерства общего и профессионального образования Ростовской области Кожина Наталья Владимировна

В связи с изложенным, прошу использовать имеющиеся ресурсы для информирования населения Ростовской области о проведении Конкурса, в информационном сообщении разместить сведения о порядке проведения Конкурса и образец заявления об участии, указать, что конкурсные работы должны быть представлены в управление по контролю за оборотом наркотиков ГУ МВД России по Ростовской области (ул. Суворова, 20/22, Ростов-на-Дону, 344050) не позднее 14.02.2018.

Предлагаю провести заседание конкурсной комиссии для оценки поступивших конкурсных работ на территории управления по контролю за оборотом наркотиков ГУ МВД России по Ростовской области 15.02.2018 в 10:30.

Приложение: Порядок проведения Всероссийского конкурса социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе» на 3 листах, несекретно;
Бланк заявления на 1 листе, несекретно.

Начальник



В.В. Токаренко

ЗАЯВЛЕНИЕ

1	Ф.И.О. /наименование организации:
2	Дата рождения (число, месяц, год):
3	Место жительства /регистрации/юридический адрес.
4	Телефоны: код города _____, служебный _____, домашний _____, мобильный _____
5	Место учебы (курс, факультет)/работы:
6	Номинация и название конкурсной работы;
<p>Прошу Вас зарегистрировать меня в качестве участника Всероссийского конкурса социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе». Выражаю поддержку идее проведения Конкурса и заинтересованность участия в нем.</p> <p><input type="checkbox"/> С Положением о Конкурсе ознакомлен и с условиями проведения согласен.</p>	

Дата

Подпись

Порядок проведения Всероссийского конкурса социальной рекламы
антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни
«Спасем жизнь вместе»

1. Всероссийский конкурс социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе» проводится в целях привлечения внимания общественности к проблеме незаконного потребления наркотических средств, психотропных веществ и формирования в обществе негативного отношения к их незаконному потреблению.

2. Организатором Конкурса является Главное управление по контролю за оборотом наркотиков Министерства внутренних дел Российской Федерации.

3. В Конкурсе могут принимать участие физические и юридические лица. Члены отборочных конкурсных комиссий не могут принимать участие в Конкурсе.

4. Участие в Конкурсе определяется согласно поданному в установленный срок заявлению.

5. Конкурсные работы представляются по номинациям:

«лучший макет наружной социальной рекламы, направленной на снижение спроса на наркотики»;

«лучший видеоролик антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни»;

«лучший буклет антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни».

6. Задачами Конкурса являются:

формирование негативного отношения в обществе к незаконному потреблению наркотиков;

информирование населения о последствиях незаконного потребления наркотиков,

популяризация в обществе, в том числе в молодежной среде, здорового образа жизни как основы социального и культурного развития и повышения качества жизни населения;

взаимодействие с творческими объединениями, рекламными агентствами и средствами массовой информации в создании (размещении) материалов антинаркотической направленности;

обобщение и распространение передового опыта в области социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни.

7. Конкурс проводится в два этапа (региональный и федеральный).

8. В ходе регионального этапа осуществляется проведение предварительного конкурсного отбора в субъектах Российской Федерации в период с 15 января по 20 февраля.

9. Организаторами регионального этапа Конкурса выступают территориальные органы МВД России. Состав региональных конкурсных комиссий утверждается руководителем (начальником) территориального органа МВД России. В состав комиссий входят представители территориальных органов МВД России, а также специалисты в области социальной рекламы.

10. По результатам предварительного конкурсного отбора оформляются

протоколы заседания региональных отборочных комиссий и не более одной лучшей работы до каждой номинации вместе с заявлением (приложение 2) направляются в ГУНК МВД России в срок до 21 февраля.

11. В ходе федерального этапа осуществляется оценка конкурсной комиссией поступивших в ГУНК МВД России работ, определение и утверждение финалистов и победителей Конкурса, организация и проведение торжестве иной церемонии награждения победителей и призеров Конкурса.

12. Состав конкурсной комиссии в срок до 1 марта утверждается начальником ГУНК МВД России.

13. Подведение итогов федерального этапа Конкурса оформляется протоколом заседания конкурсной комиссии.

14. Информация об итогах Конкурса размещается на ресурсах АПК «Официальный сайт МВД России» и на официальных аккаунтах ГУНК МВД России.

15. Конкурсная работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации.

16. Организатор Конкурса оставляет за собой право без уведомления участника Конкурса не принимать к участию в Конкурсе работы, содержание которых не соответствует или противоречит законодательству Российской Федерации, настоящему Положению, а также оформленные ненадлежащим образом (том числе с нарушением технических требований).

17. Работы в номинации «Лучший макет наружной социальной рекламы, направленной на снижение спроса на наркотики» представляются на оптических носителях (CD или DVD). Форматы файла: JPG, разрешение 1920x1080p (формат 16x9), не более 10 МБ.

18. Работы в номинации «Лучший видеоролик антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни» представляются на оптических носителях (CD или DVD). Форматы файла, avi, mpeg 4; разрешение 1920x1080p, не более 500 МБ; длительностью не более 120 сек.; звук: 16 бит, стерео.

19. Работы в номинации «Лучший буклет антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни» представляются в бумажном виде, а также на оптических носителях (CD или DVD). Форматы файла. JPG/PDF, разрешение 1920x 1080p (формат 16x9), не более 10 МБ.

20. Представленные работы не должны нарушать авторские права или иные права интеллектуальной собственности третьих лиц. В случае обнаружения нарушений представленные работы снимаются с Конкурса.

21. Оптические носители, представленные на Конкурс и имеющие брак в изображении или звуке, к рассмотрению не допускаются.

22. Конкурсные работы не рецензируются и не возвращаются. Участники Конкурса передают организаторам Конкурса на безвозмездной основе бессрочно исключительные права на свои работы.

23. Подача заявки на Конкурс означает, что участник принимает все его условия и согласен с тем, что организаторы имеют право использовать работы по собственному усмотрению, не выплачивая авторского вознаграждения.

24. Лучшие работы могут размещаться в эфире федеральных и региональных телевизионных каналов, на видео- и рекламных установках на

территории городов Российской Федерации, в сети Интернет.

25. К работам, представляемым на Конкурс, прилагаются: заявление на участие в Конкурсе, краткая аннотация к направляемой работе.

26. Представленные на Конкурс работы оцениваются членами региональных отборочных комиссий и конкурсной комиссией индивидуально по десятибалльной шкале каждая в отдельности по следующим основным критериям.

- социальная значимость;
- информативность;
- универсальность;
- глубина проработки темы;
- оригинальность подачи материала;
- практическая ценность.

27. Оценка работ осуществляется конкурсной комиссией, созданной из числа представителей ГУНК МВД России и Управления по взаимодействию с институтами гражданского общества и средствами массовой информации Министерства внутренних дел Российской Федерации, а также приглашенных специалистов, в период с 1 марта по 20 апреля.

28. Работы оцениваются по каждой номинации. По итогам Конкурса победителям присуждаются I, II и III места в каждой номинации.

29. Определение победителей и призеров по каждой номинации проводится открытым голосованием при наличии на заседании не менее трех четвертых состава конкурсной комиссии. Решение принимается простым большинством голосов по каждому финалисту. При равном счете голосования голос председателя конкурсной комиссии является решающим.

30. Организация торжественной церемонии награждения победителей и призеров Конкурса осуществляется ГУ НК МВД России.

31. Победителю Конкурса вручаются приз «Победитель конкурса «Спасем жизнь вместе», диплом установленного образца в рамке и ценный подарок.

32. Призеру Конкурса вручаются диплом «Призер конкурса «Спасем жизнь вместе» установленного образца в рамке и ценный подарок.

33. Если победителем или призером Конкурса становится творческий коллектив, то он награждается дипломом победителя или призера Конкурса, а его руководителю, в случае победы, вручаются приз «Победитель конкурса «Спасем жизнь вместе» и ценный подарок.

34. Участники Конкурса, которые представали наиболее интересные работы, не вошедшие в число победителей и призеров Конкурса, по усмотрению руководителей (начальников) территориальных органов МВД России, а также заинтересованных ведомств могут быть поощрены своими правами «За активное участие в конкурсе социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе».